

# PRAVIDLA SOUΤĚŽE

## O NOVÝ NÁZEV A LOGO

### společného školního zpravodajství

#### CO VYTVOŘIT?

- Soutěžící navrhuje nový **název** projektu školních zpráv a jejich **logo** jako celek.

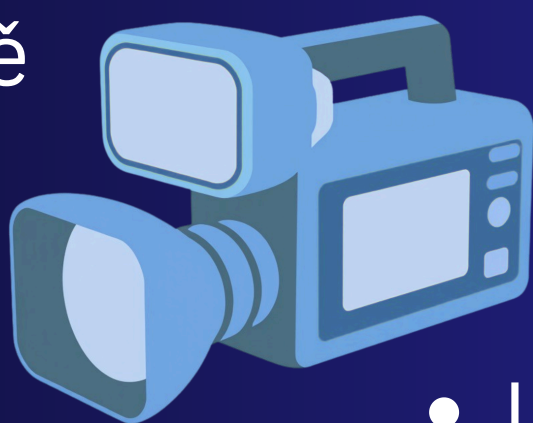
#### KDO MŮŽE SOUΤĚŽIT?

- Zapojit se mohou všichni žáci chomutovských základních škol.
- Soutěžit se bude ve dvou kategoriích - 1. a 2. stupeň zvlášť.

#### JAK MÁ NÁVRH VYPADAT?

##### • NÁZEV MUSÍ BÝT:

- originální
- srozumitelný
- použitelný i oficiálně (klidně i „světový“)



##### • NÁZEV NESMÍ BÝT:

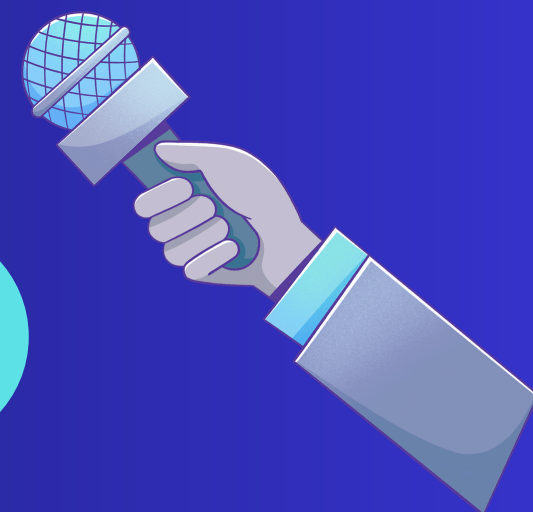
- zaměnitelný s existujícími projekty (například Zprávičky ČT)

##### • LOGO MUSÍ BÝT POUŽITELNÉ:

- ve videu
- v tisku
- na sociálních sítích

##### • LOGO MŮŽE BÝT:

- digitální (PNG, JPG, PDF...)
- ručně vyrobené (kresba / malba)



#### KOLIK NÁVRHŮ LZE PODAT?

- Každý soutěžící může odevzdat i více návrhů.
- Každý návrh musí být zaslán samostatně.
- **Více návrhů = větší šance na výhru!**



# PRAVIDLA SOUΤĚŽE

## O NOVÝ NÁZEV A LOGO

### společného školního zpravodajství

#### JAK SE MŮŽEŠ ZAPOJIT?

- Svůj návrh zašli spolu s požadovanými údaji na adresu [m.hudakova@chomutov.cz](mailto:m.hudakova@chomutov.cz) nejpozději do 22. května 2026.

#### NEZAPOMEŇ PŘILOŽIT:

- návrh loga včetně názvu v digitální podobě
- své jméno a příjmení
- název školy, do které chodíš
- kategorii (1. / 2. stupeň)

#### RADY NAVÍC:

- název a logo jsou vždy součástí jednoho návrhu!
- se zasláním návrhu ti mohou pomoci ve škole

#### DŮLEŽITÉ TERMÍNY:

- vyhlášení soutěže: 15. 4. 2026
- uzávěrka příjmu návrhů: 22. 5. 2026
- hodnocení návrhů: 25.–29. 5. 2026
- slavnostní vyhlášení vítězů: 1. 6. 2026

#### SOUTĚZÍCÍ DÁVÁ SVOJÍ ÚČASTÍ SOUHLAS:

- S dalším využitím navrženého názvu a loga pro prezentaci školních zpráv, města Chomutova a zapojených škol.
- S převedením ručně vytvořeného loga do digitální podoby.
- S přiměřenou úpravou vítězného návrhu pro finální použití.



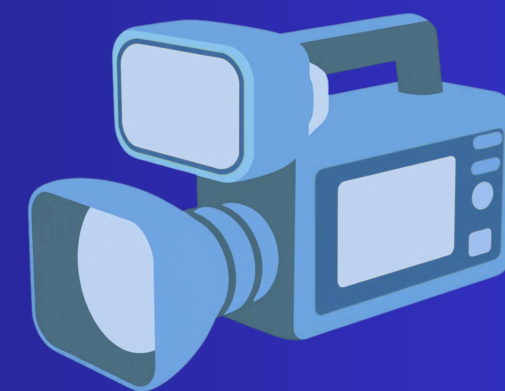
# PRAVIDLA SOUŘEŽE

## O NOVÝ NÁZEV A LOGO

### společného školního zpravodajství

#### KDO BUDE VYBÍRAT NEJLEPŠÍ NÁZEV A LOGO?

- Primátor města Chomutova – Milan Märč
- Vedoucí odboru školství – Martina Červená
- Vedoucí odboru vnějších vztahů – Zuzana Kroutilová
- Vedoucí projektu školních zpráv – Emil Zahálka
- Zástupce reklamní a marketingové agentury Trifor studio - Lucie Novotná
- Expert v oboru marketingových komunikací a médií - Roman Němec
- Dva žáci z chomutovských základních škol.



#### CHCEŠ BÝT POROTCEM?

- Zaregistruj se zde:  
Ze všech přihlášených zájemců bude vylosován jeden zástupce z 1. a jeden zástupce z 2. stupně ZŠ.



#### CO MŮŽEŠ VYHRÁT?

- Oceněny budou tři nejlepší návrhy v každé kategorii.
- Na výherce čekají zajímavé věcné ceny a ocenění od primátora města.
- **ABSOLUTNÍ VÍTĚZ NAVÍC:** Uvidí své logo ve vysílání školních zpráv a vždy při jejich prezentaci.

#### CO SE BUDE HODNOTIT?

- originalita názvu
- srozumitelnost názvu
- originalita loga
- vizuální kvalita
- použitelnost (video, tisk, online)
- vazba na školy / město



Chomutov